

Stereotypní chování ke klientům sociálních služeb

ANOTACE KURZU

Klienti sociálních služeb mají stejné potřeby jako my, chodí nakupovat, na poštu, k lékaři. Chová se k nim veřejnost, prodavač/ka, úředník/ice, lékař/ka stejně jako k nám? Přistupuje k nim veřejnost shovívavěji nebo je přísnější? Na základě čeho se rozhodují, jak se v určitých situacích zachovají? Na kurzu budeme zkoušet nahlédnout některé opakující se vzorce chování a hledat mechanismy jejich vzniku. Na kurzu budeme zkoumat, jestli jsou něčím podmíněny a jestli my, jako pracovníci v sociálních službách na to máme nějaký vliv.

PŘÍNOS PRO ÚČASTNÍKY

Absolvent kurzu bude umět nahlédnout mechanismus vzniku stereotypního chování, bude schopen hlouběji pochopit, pojmenovat, rozpoznat, analyzovat a kriticky hodnotit různé aspekty a projevy stereotypních vzorců chování. Účastníci budou mít sníženou tendenci vytvářet své postoje a názory na základě zažitých společenských či osobních stereotypů. Budou si uvědomovat různé úrovně svojí zodpovědnosti při práci s klienty.

PROGRAM KURZU

- aktivity směřující k odhalení, odlišností pohledu na jedno téma, situaci - za jednotlivce a v různých skupinách a proces změny nahlížení na situaci při změně skupiny
- aktivita směřující k pochopení všech aspektů, které ovlivňují naše hodnocení a její škála a podmínění
- teorie životní, univerzální hodnota, norma
- aktivita směřující k pochopení mechanismu vzniku a udržování stereotypního chování (vůči cílovým skupinám sociálních služeb)
- konkretizace stereotypního chování, vlastní zkušenosti účastníků, kladné a záporné stereotypy
- teorie - sebenaplňující předpověď (Golemův, Rosenthalův, či Pygmalion efekt, působení osoby pracující v přímé péči s klienty)
- možné využití v Individuálním plánování

METODY PRÁCE

Kurz využívá metody neformálního a informálního vzdělávání, které je legitimní součástí vzdělávacího systému podle Evropské komise i Rady Evropy a je jednou ze součástí celoživotního učení. Všichni lidé jednají na základě vlastního stereotypního chování. K pochopení předsudků je potřeba si je vyzkoušet na sobě a zažít je a uvědomit si je, nahlédnout na ně z druhé strany. Intelektuální uchopení pojmů předsudek a stereotypní chování nevede k jejich odstranění ani eliminaci. Jedná se o ucelený vzdělávací proces týkající se osobního a sociálního vzdělávání, kde se účastníci učí pomocí vlastní aktivní účasti. Toto vede k rozvíjení celé řady dovedností a kompetencí. Je to proces, během něhož procházejí účastníci osobnostní změnou.

CO ŘEKLI O KURZECH ÚČASTNÍCI

„Na kurzu se pracovalo s vlastními předsudky z pracovního i osobního života.“

„Došlo mi, že můžu využít i opačný názor a že nic není tak, jak se zdá a vždy existuje řešení.“

„Jsem překvapená, že na kurzu může být legrace i poučení.“

„Změnila jsem názor na způsob svého uvažování: není špatné, když mám jiný postoj.“

PRO KOHO JE KURZ URČEN	<ul style="list-style-type: none">• pracovníci v sociálních službách – další vzdělávání (dle § 116 odst. 9 zákona)• sociální pracovníci (dle § 111 zákona)• vedoucí pracovníci sociálních služeb (dle § 117a zákona)• fyzické osoby, které poskytují pomoc příjemci příspěvku na péči (dle § 117a zákona)
PRO JAKÝ TYP SOC. SLUŽBY, DRUH KLIENTŮ JE KURZ VHODNÝ	všechny
TÝKÁ SE STANDARDU KVALITY (SQSS)	Standard 1 (SQSS), kritérium 1d: „Poskytovatel vytváří a uplatňuje vnitřní pravidla pro ochranu osob před předsudky a negativním hodnocením, ke kterému by mohlo dojít v důsledku poskytování sociální služby.“
Č. AKREDITACE VZDĚLÁVACÍHO PROGRAMU U MPSV	A2017/0732-SP/PC/VP vydáváme certifikát o absolvování s celostátní platností
ČASOVÁ DOTACE	8 vyučovacích hodin
POČET ÚČASTNÍKŮ	minimální 10, maximální 20

LEKTORKY KURZU

LUCIE MASOPUSTOVÁ



PAVLA KOUDELKOVÁ



LUCIE TLAMICHOVÁ



KATEŘINA KUBÍČKOVÁ



SPEKTRÁLNÍ DOPAD PROTIPŘEDSUDKOVÉHO VZDĚLÁVÁNÍ - NA PRACOVNÍKY, KLIENTY I LOKÁLNÍ VEŘEJNOST

Předsudky jsou součástí osobního života každého člověka. Pracovníci, kteří se podílejí na poskytování soc. služeb, se setkávají s tímto tématem i během své profesní praxe snad nejčastěji ze všech profesí, ať už při práci s klientem, nebo s reakcí veřejnosti. „Pomáhání“ je jejich náplní práce. Proto jsou kurzy přínosné pro každou organizaci, která poskytuje soc. službu. Zaměstnanci poskytovatele jsou často těmi, kteří okolní společnosti ukazují jak se chovat k uživatelům služeb. Jak se o uživatelích mluví, ovlivňuje i to, jak se o nich přemýšlí a jak se s nimi jedná. Jak jsou uživatelé přijímáni svým okolím, se zpětně odrazí v jejich chování. Kurz svým obsahem napomáhá každé organizaci k usnadnění začleňování sociálně vyloučených nebo sociálním vyloučením ohrožených osob, potažmo klientů (uživatelů služeb) do společnosti, protože svým dopadem zasahuje pracovníky, klienty i lokální veřejnost.