

Práce s motivací klienta v sociálních službách

ANOTACE KURZU

Nevíte jak z klientů „dostat“, co vlastně chtějí? Přemýšlíte o tom, jestli klient patří do vaší služby? Nevíte si rady s tím, když se rozchází cíl klienta s cíli a zaměřením vaší služby? Řešíte ve spolupráci „odpor“ klienta? Máte dojem, že tak trochu tlačíte klienta k tomu, co by bylo pro něho dobré, k tomu, co chcete vy – a opomíjíte to, co chce on? Na tomto kurzu se můžete dozvědět mnoho užitečných nápadů jak pracovat s tématem motivace ve spolupráci s klientem. Na kurzu se společně budeme zabývat základními otázkami a tématy motivace klienta a jak s ní pracovat. **Naučíme se reflektovat svoji a klientovu motivaci v průběhu spolupráce.**

PŘÍNOS PRO ÚČASTNÍKY

Účastníci kurzu se společně s lektorkou budou zabývat základními otázkami a tématy motivace klienta a jak s ní pracovat. Naučí se reflektovat svoji a klientovu motivaci v průběhu spolupráce. Absolventi kurzu dostanou konkrétní návody a doporučení jak úspěšně využít klientovu motivaci i demotivaci v procesu spolupráce v rámci konkrétní dané služby. Dále budou účastníci podporováni ke vnímavosti tématu motivace hned od začátku kontaktu s klientem, dále v procesu spolupráce s klientem k proměnám motivace a posléze k jejímu využití ve prospěch naplnění cíle služby.

PROGRAM KURZU – ZÁKLADNÍ TÉMATA

- úvod, představení lektora, představení účastníků a sběr jejich očekávání
- co je motivace, její roviny
- motivace pomáhajícího profesionála, reflexe vlastní motivace
- užitečné předpoklady práce s motivací klientů
- práce s motivací klienta: jak se pracuje s motivací klienta, efektivní a neefektivní způsoby práce, změna motivace v průběhu spolupráce, možnosti mapování motivace v průběhu spolupráce
- práce s připravenými kazuistikami
- motivovaný klient: způsoby spolupráce
- klient je poslán nebo nechce spolupracovat, eventuálně neví, co chce: způsoby spolupráce
- rozhovor: fáze, na řešení orientovaný rozhovor, body obratu a management změn v rozhovoru, pomocné otázky, způsoby práce pracovníka, práce s časem a trpělivostí, respekt a akceptace potřeb, motivace a demotivace klienta
- práce s konkrétními kazuistikami a otázkami účastníků na téma práce s motivací klientů

METODY PRÁCE

Kurz je veden interaktivní formou, bude založen na bázi dobrovolné účasti na společných aktivitách, bude respektovat potřeby účastníků a přizpůsobovat se jim. Program kurzu a posloupnost témat se tudíž může měnit dle potřeb účastníků.

CO ŘEKLI O KURZECH ÚČASTNÍCI

„Nejvíce mě zaujalo jak motivovat klienta s pesimistickým přístupem k věci, který – aniž by se pokusil o věc usilovat – automaticky řekne, že to nepůjde.“

„Díky kurzu jsem změnil názor na chápání některých situací a problémů spojených s motivací, které mohu v praxi uplatnit.“

„Co jsem zde získala, nejvíce využiju při vypracovávání individuálních plánů.“

„Pokud chceme změnit chování, nelze ‚sytit‘ přání a potřeby klientů, které jsou sice nevyřčené, ale jsou v ‚pozadí‘ jejich chování a potíží.“

„Zaujaly mě konkrétní případy klientů: jak je motivovat k práci, jak s nimi pracovat, jak se vžít do jejich situace a jak být nápomocný k jejich potřebám.“

PRO KOHO JE KURZ URČEN	<ul style="list-style-type: none">• pracovníci v sociálních službách – další vzdělávání (dle § 116 odst. 9 zákona)• sociální pracovníci (dle § 111 zákona)• vedoucí pracovníci sociálních služeb (dle § 117a zákona)• fyzické osoby, které poskytují pomoc příjemci příspěvku na péči (dle § 117a zákona)
PRO JAKÝ TYP SOC. SLUŽBY, DRUH KLIENTŮ JE KURZ VHODNÝ	všechny
TÝKÁ SE STANDARDU KVALITY (SQSS)	Motivace se odráží ve všech procedurálních standardech, na základě konkrétní objednávky je možné se tematicky zaměřit na motivaci a konkrétní standard.
Č. AKREDITACE VZDĚLÁVACÍHO PROGRAMU U MPSV	2013/1403-PC/SP/VP/PP vydáváme certifikát o absolvování s celostátní platností
ČASOVÁ DOTACE	16 vyučovacích hodin
POČET ÚČASTNÍKŮ	minimální 10, maximální 15

LEKTORKA KURZU

SVĚTLANA POKORNÁ-VRABLECOVÁ

